

LCBO

Directives relatives à l'image de marque des produits**Introduction :**

À la Régie des alcools de l'Ontario (la LCBO), notre mission est d'être l'un des meilleurs détaillants et grossistes de boissons alcooliques de notre catégorie. Nous sommes axés sur le service à la clientèle et la responsabilité sociale, appuyons les collectivités locales et engendrons des résultats pour la population de l'Ontario.

Engagement :

La LCBO applique une politique de tolérance zéro à l'égard du racisme, du sectarisme ou de la discrimination et s'engage activement dans les domaines de la diversité, de l'inclusion, de l'appartenance et de l'équité.

La LCBO s'engage à veiller à ce que les produits achetés et proposés tiennent compte de la diversité et de l'inclusion et ne causent pas de préjudice ou d'offense à nos clients et aux collectivités, indépendamment du sexe, de l'âge, de la race, de la classe, de la religion, de l'ethnicité, des capacités, de la langue, de l'orientation sexuelle, de l'identité de genre et des opinions politiques.

Directives relatives aux produits :

Les produits doivent satisfaire aux exigences réglementaires applicables en matière d'étiquetage, de composition et de publicité des produits. La LCBO examinera et évaluera également les produits pour s'assurer qu'ils ne causent pas de préjudice ou d'offense aux clients et aux collectivités. Cela comprend, sans s'y limiter, les noms de produits, les noms de partenariats et les éléments de marque (logos, libellés, graphismes, images, illustrations imprimées et numériques, etc.)

Les produits achetés et offerts par la LCBO n'auront ou ne sembleront en aucun cas avoir les caractéristiques suivantes :

- Présenter une image négative ou faire référence à un stéréotype lié, notamment,
 - au genre, à l'âge, au sexe, à la race, à la classe, à la religion, à l'origine ethnique, aux capacités, à la langue, à l'orientation sexuelle ou à l'identité de genre
- Représenter une appropriation insensible ou une moquerie d'une culture ou d'une religion
- Être une référence à une forme d'oppression, d'assimilation, de subordination, de discrimination et/ou de racisme, stigmatiser des groupes spécifiques de personnes, provoquer une offense ou être considérés comme une forme de harcèlement
- Encourager ou faire l'apologie de la consommation excessive
- Être attrayants pour les personnes n'ayant pas l'âge légal requis pour consommer de l'alcool
- Promouvoir la co-consommation de boissons énergisantes et caféinées et/ou de cannabis.
- Encourager ou faire l'apologie de la misogynie

La LCBO, à sa seule discrétion, se réserve le droit de déterminer si un élément peut raisonnablement être perçu comme contrevenant aux directives ci-dessus. Ces directives peuvent être modifiées, à sa seule discrétion, de temps à autre.

Si un produit ou une soumission de produit n'est pas conforme aux directives, la LCBO fournira des recommandations et/ou des mesures à prendre par le fournisseur.

Nous respectons la diversité et l'inclusion et attendons de nos fournisseurs qu'ils fassent de même.